



SUJETS INDICATIFS

Chaque sujet aura besoin d'être redéfini afin de dégager une problématique et une approche spécifiques à votre groupe.

Dans chaque cas vous pourrez développer plusieurs axes de réflexion à partir des modèles et des données disponibles dans la littérature et à partir des présentations des intervenants. Votre discussion pourra s'appuyer, également, sur une étude de cas.

Sujets transversaux :

1. *Qu'est-ce l'Économie Sociale et Solidaire ? Comment se différencie-t-elle des termes similaires comme 'économie circulaire', 'décroissance', etc. ?*
2. *Quels rôles peuvent jouer les consommateur.ice.s ou les client.e.s d'une entreprise/collectivité/produit afin de promouvoir l'Économie Sociale et Solidaire ?*
3. *L'Économie Sociale et Solidaire est-elle compatible avec un paradigme capitaliste ?*
4. *En termes d'Économie Sociale et Solidaire que signifie le concept de 'tiers lieu' ?*

Sujets gouvernance :

5. *Comment les gouvernements appuient-ils le développement de l'Économie Sociale et Solidaire ?*
6. *Quels sont les instruments juridiques, financiers et de gouvernance (soyez très précis.e.s) qui permettent l'intégration de formes différentes de activité (ONG, OBNL, associations, syndicats, fondations, etc) dans l'Économie Sociale et Solidaire?*
7. *Choisissez un projet d'Économie Sociale et Solidaire réussi que vous pouvez décrire et analyser depuis un point de vue de gouvernance.*
8. *Choisissez un.e chef.fe d'entreprise global.e (par exemple, Elon Musk) et faites une analyse critique de son profil exécutif depuis un point de vue d'Économie Sociale et Solidaire.*

9.

Sujets parcours ALPI (Amérique latine et péninsule ibérique) et CREEA (Commerce et relations économiques Europe-Asie) :

10. *Quelles sont les particularités socio-économiques (organisation de la journée, distribution des tâches au sein du foyer, questions démographiques et éducatives, etc.), dans votre zone d'études, qui affectent la mise en pratique des modèles d'Économie Sociale et Solidaire ?*
11. *Quelles sont les particularités commerciales de votre zone d'études (taille des entreprises, localisation, réseaux, ressources, etc.) qui affectent la mise en pratique des modèles d'Économie Sociale et Solidaire ?*
12. *Quel est, ou pourrait être, le rôle des instances de la diplomatie française (instituts culturels, ambassades, consulats, agences de développement EPIC, agences communautaires ...) en matière d'Économie Sociale et Solidaire dans votre zone d'études?*
13. *Quelles sont les avantages qu'offrent les questions d'Économie Sociale et Solidaire pour la communication des entreprises dans votre zone d'études*
14. *Choisissez une entreprise représentative de votre zone d'études et faites une analyse de sa politique en termes d'Économie Sociale et Solidaire. Faites ressortir les contraintes locales et régionales qu'influent sur cette politique.*

Sujets parcours MMI (Management et marketing international) :

15. *En matière d'Économie Sociale et Solidaire, quels éléments devrait contenir le plan d'action d'une entreprise ?*
16. *Quelles sont les avantages qu'offrent les questions d'Économie Sociale et Solidaire pour le marketing et le branding ?*
17. *En matière d'Économie Sociale et Solidaire, quelles sont les particularités de l'environnement digital ?*
18. *Quels éléments devrait contenir une étude de marché sensible aux questions d'Économie Sociale et Solidaire ?*